

Finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19

Green and Phygital: rationalize the Touristic Portals and designing the Touristic Offer in Genoa

Giampiero Biamino

Dirigente

U.d.P. Gestione Progetti Trasversali di Digitalizzazione e Innovazione

Marco Babbei

Project Manager

Tecnologie Digitalizzazione e Smart City

BETTER | Genova, 13 luglio 2022

Genova



GREEN & PHYGITAL

Comune di Genova
Direzione Tecnologie Digitalizzazione e Smart City
Gestione Progetti Trasversali di Digitalizzazione e di Innovazione

PHYGITA

L VISITOR EXPERIENCE

PER LA CITTÀ DI GENOVA

“Per cavalcare le onde degli tsunami tecno-economici [...] occorre diventare «phygital»: fisici e digitali allo stesso tempo, capaci di offrire luoghi di contatto e servizi a portata di mano e di click. Valori, emozioni e umanità sono il centro di un nuovo modello di marketing”.

Il digital marketing e la psicologia sociale devono fondersi per poter pensare di salvare i negozi di quartiere dalla concorrenza e trasformare le risorse umane da costi fissi in autentiche fonti di valore.

Nicolò Andreola

#Phygital: Il nuovo marketing, tra fisico e digitale

OBIETTIVI

Aderire al programma SDG ONU per cui gli obiettivi di sviluppo sostenibile sono un appello all'azione di tutti i paesi per promuovere la prosperità proteggendo il pianeta.



Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia da covid-19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una **ripresa verde, digitale e resiliente** dell'economia. Dare slancio all'economia della città e del territorio aiutando le botteghe storiche ed i negozi ad essere più visibili anche grazie ai nuovi strumenti e canali digitali.

Portare la conoscenza della città di Genova nel mondo con le bellezze, i gusti e sapori tipici del territorio. Dare modo ai genovesi che hanno messo radici nel mondo di riprendere contatto con le origini e le tipicità del nostro, ed anche loro, territorio.

L'ESPERIENZA DIGITALE AL SERVIZIO DELL'ESPERIENZA A FISICA

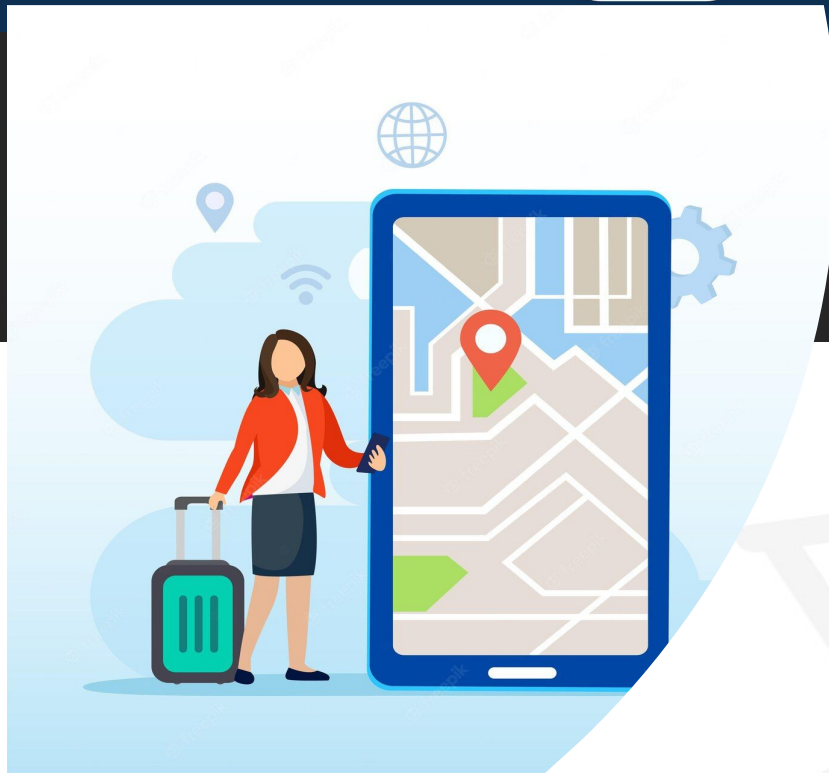
/ La tecnologia digitale come strumento di **supporto** alla fruizione, diretta e indiretta, dell'offerta culturale e turistica della Città e del territorio

/ La fusione dell'esperienza fisica e quella digitale per migliorare la visitor experience.

/ Il digitale che crea una esperienza personalizzata per ogni utente, supportandolo
PRIMA DURANTE e **DOPO** la visita.

/ Un'occasione di **slancio dell'economia** del territorio per la **promozione e la valorizzazione dei prodotti locali**

Physical + digital = Phygital



REASON WHY

- **DOTARE** la città di Genova di una **piattaforma integrata multicanale** per la promozione e comunicazione dell'offerta territoriale tramite esperienze innovative e coinvolgenti con strumenti semplici e a disposizione di tutti.
- **CREARE** una nuova **esperienza di visita-aumentata** grazie alle più moderne tecnologie tramite **visite virtuale**.
- **INNOVARE** l'**esperienza di visita** di tutti i luoghi di Genova, nel rispetto delle **specificità**.
- **PORTARE** slancio all'**economia locale** tramite la promozione commercializzazione dei prodotti locali **nell'esperienza on-site** e nella fase di **fidelizzazione back home**
- **ATTRARRE** nuovi **target di utenza** con una offerta personalizzata
- **CREARE** una grande **community profilata dei turisti di Genova** con un circuito di **loyalties e cashback green**.
- **SFRUTTARE** l'**intelligenza artificiale** per migliorare il **matchmaking** tra utenti e offerta della destinazione e guidare la migliore esperienza di visita
- **DOTARE** l'ecosistema di **strumenti data-driven** che supportino le iniziative strategiche di marketing

IL SUPPORTO CORRETTO AL MOMENTO MIGLIORE

Ad ogni fase dell'esperienza di viaggio corrisponde uno strumento privilegiato:

sito, APP, totem interattivi, display touch e chioschi

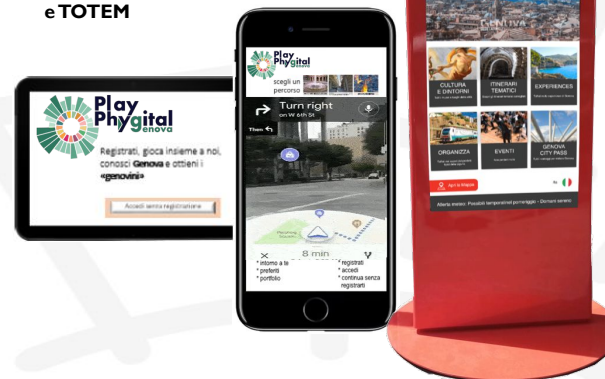
tutti mettono a disposizione «Phygital Touch Point»

strumenti digitali attraverso cui i visitatori entrano in contatto con un'esperienza o fruiscono dei servizi, erogati da un'unica piattaforma digitale integrata che offre contenuti esclusivi ed un'unica offerta sempre aggiornata e accessibile.

ESPLORAZIONE E ON BOARDING PHYGITAL IN HOME SITO WEB DESKTOP e MOBILE



ESPERIENZA TRAVELLING PHYGITAL APP MOBILE CON DIGITAL SIGNAGE e TOTEM



ESPERIENZE PHYGITAL

Piattaforma digitale

Visitor experience «Phygital & Green» di Genova

VISITA AUMENTATA



STRUMENTO
visite immersive di luoghi, opere, eventi
pianificazione dell'esperienza

RISULTATO
miglioramento dell'esperienza on-site
amplificazione della fidelizzazione.

CENTRO COMMERCIALE NATURALE «PHYGITAL»



STRUMENTO
vetrina digitale dei prodotti locali e
delle botteghe storiche

RISULTATO
prodotti tipici e commercio locale
diventano parte integrante della visita

COMMUNITY & LOYALTIES



STRUMENTO
«Community manager»
dotato di intelligenza artificiale

RISULTATO
targetizzazione della community
turistica tramite premialità
e card digitali

Stakeholder

TURISTI LOCALI E STRANIERI, CITTADINI



ECOSISTEMA SITI COMUNALI



COMUNE DI GENOVA

ENTI LOCALI ED AZIENDE PUBBLICHE E PRIVATE



CASI D'USO

I. VISITA AUMENTATA

at home

travelling

2. CENTRO COMMERCIALE NATURALE

at home

travelling

back home

3. COMMUNITY & LOYALTIES

at home

travelling

back home

MORE THAN THIS

VISITA AUMENTATA (at home)

Esperienze attivabili su

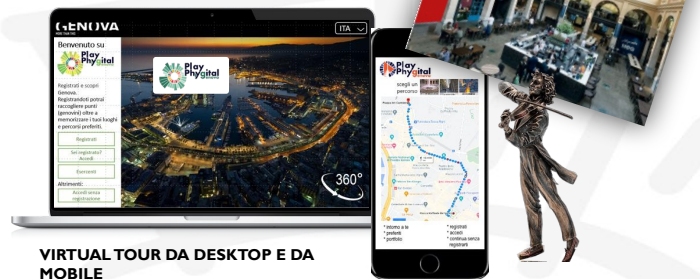


VISITGENOA rinasce: la piattaforma ammiraglia del Comune di Genova si trasforma da canale informativo multilingue dell'offerta turistica cittadina, a **piattaforma esperienziale e di community verso i propri cittadini, i visitatori italiani e stranieri, le imprese e i prodotti del territorio.**

VIRTUAL TOUR E NAVIGAZIONE IMMERSIVA

Nell'anteprima esplorativa e preparatoria della visita reale, la città si trasforma davanti all'utente, offrendosi attraverso **una navigazione diventa virtuale** con itinerari fruibili con cartografia immersiva e immagini a 360°, video realizzati ad hoc e podcast.

Un avatar può accompagnare l'utente nella visita, raccontando storie e facendo scoprire angoli nascosti e speciali della città.



VIRTUAL TOUR DA DESKTOP E DA MOBILE



1 - TOUR VIRTUALE

(at home)

Scegli un itinerario tra quelli proposti

Da un menù si sceglie tra i percorsi pre impostati. Gradita una visualizzazione in pianta del percorso scelto e le sue caratteristiche (chilometri percorsi, durata prevista, adatta a disabili, etc...)

E' necessario inserire una legenda che spieghi i simboli che è possibile incontrare durante il percorso:

- Negozio convenzionato
- Bottega storica
- Guida turistica
- Punto di accesso per visita virtuale degli interni dei palazzi, delle chiese e dei musei
- Altro...

GENOVA
MORE THAN THIS

Playdigital
genova

ITA

Scegli un itinerario tra quelli proposti

Costruisci il tuo itinerario

De Ferrari, 16121 Genova GE

Porta del Vacca, Via del Campo

Km. 1.0
Tempo percorrenza:
13 minuti

Memorizza percorso
Parti

Cosa ti interessa:

- Città vecchia
- Palazzi
- Chiese
- Musei
- Movida
- Attività per bambini
- Shopping on line
- Ville

Come ti vuoi muovere:

- A piedi
- Mezzi pubblici
- Bicicletta
- Battello
- Mezzi panoramici

1 - TOUR VIRTUALE

(at home)

Costruisci il tuo itinerario

Nella home page è data la possibilità di costruire un proprio percorso virtuale.



In funzione degli interessi, dei mezzi di trasporto, vengono filtrati i POI aderenti alle scelte effettuate.

Il percorso viene realizzato unendo i POI tra loro.

E' possibile ottenere un percorso anche indicando il punto di partenza e il punto di arrivo.

Cliccando «PARTI» si procede come mostrato nelle slide inerenti al percorso pre impostato.

I percorsi possono essere memorizzati nell'area privata e richiamati durante la visita fisica con la APP.



1 - TOUR VIRTUALE

(at home)

Nei negozi che vogliono partecipare al progetto Phygital e che forniscono fotografie 360°, è possibile:

- Visitare gli interni
- Accedere a una lista dei prodotti (vengono esposti i prodotti inseriti in un form compilato nell'area privata degli esercenti)
- Fare una videochiamata per parlare direttamente con il personale.
- Mandare una mail
- Accedere al sito web
- Conoscere il numero telefonico

Gli acquisti possono essere effettuati solo all'esterno di Play Phygital.

Nel caso si sia entrati in una bottega storica viene inserita una descrizione storica dell'attività.

Tasto per uscire dal negozio e riprendere il percorso.

Contatto con esercente



1 - TOUR VIRTUALE

(at home)

Usciti dal negozio ci si ritrova nello stesso punto dove il percorso si era interrotto.



1- Selezionando la Guida si attiva l'audio.

Le spiegazioni della guida vengono anche visualizzate in modo testuale per i non udenti.

2- Terminata la spiegazione sull'esterno del palazzo, su tutti i particolari della facciata, ma anche storia e curiosità, si può cliccare sul bottone verde ed entrare all'interno del palazzo

VISITA AUMENTATA (travelling)

Esperienze attivabili su

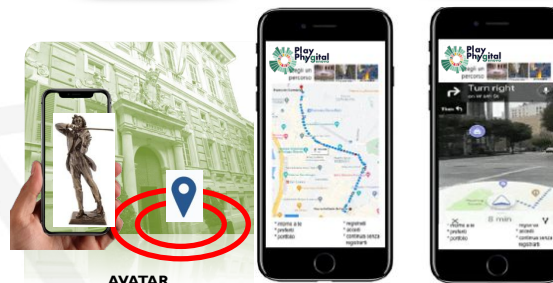
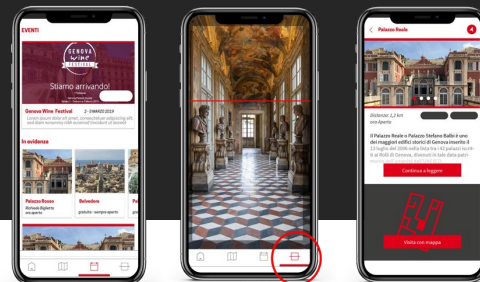
Gli utenti possono usufruire di interfacce digitali interattive e proattive che forniscono suggerimenti contestuali al tempo, spazio e al profilo per la fruizione delle esperienze on-site e per accedere ai contenuti correlati in modo dinamico.

VISITA PHYGITAL che accompagna l'utente nei percorsi di visita attraverso una mappa interattiva, sia **outdoor che indoor**, punti di interesse, calendario eventi e un catalogo multimediale del patrimonio con contenuti innovativi erogati con tecnologie di frontiera.

ITINERARI IN REALTÀ AUMENTATA tecnologie di AR e contenuti multimediali dedicati fruibili dallo smartphone per aumentare l'immersività della visita fisica con **PERSONAGGI AVATAR, AR BROWSER e AR OVERLAY**

ITINERARI DI VISITA CON ACCESSIBILITÀ modulari e personalizzabili per categoria di utenza (accessibilità per disabili, famiglie), per tematiche e per accessibilità reale dei siti (code, chiusure, barriere architettoniche, ...)

MAPPE, POI, EVENTI E REALTÀ AUMENTATA



AVATAR
3D

ITINERARI

VISITA AUMENTATA (travelling)

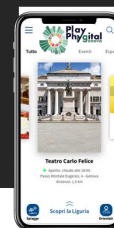
Gli utenti possono usufruire di interfacce digitali interattive e proattive che forniscono suggerimenti contestuali al tempo, spazio e al profilo per la fruizione delle esperienze on-site e per accedere ai contenuti correlati in modo dinamico.

/CAROSELLO INTELLIGENTE dove veicolare highlights della destinazione: gli editor possono sempre definire quali sono gli elementi di maggiore rilevanza che devono essere posizionati in primo piano per gli utenti, in linea con gli investimenti e la comunicazione che avviene sugli altri canali e **funzionalità avanzate di around you**
/GAMIFICATION indovinelli, cacce al tesoro, mosaici gli strumenti digitali possono essere utilizzati come leva di engagement per focalizzare l'attenzione su opere o eventi specifici o per coinvolgere categorie di utenti come i più giovani.

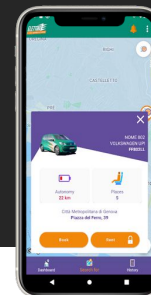
/AI TRAVEL ASSISTANT E CHATBOT il sistema, partendo dalla profilazione e dalle variabili spazio/tempo, offre all'utente un Assistente Culturale Virtuale che, grazie all'intelligenza artificiale, genera in tempo reale suggerimenti per fornire un supporto dinamico all'utente.

/GREEN CASHBACK: Punti accumulati per numerosità di luoghi visitati, km percorsi, utilizzo mobilità in sharing

Esperienze attivabili su



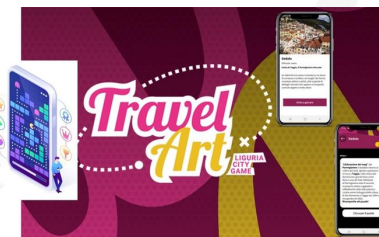
CAROSELLO INTELLIGENTE



GREEN CASHBACK



ASSISTENTE & CHATBOT



MYSTERY GAME

VISITA AUMENTATA (travelling)



I cittadini e i turisti potranno navigare interattivamente contenuti turistici e servizi informativi durante la loro visita in città grazie al **circuito diffuso di INFOPOINT DIGITALI** costituito da **totem** nelle principali location attrattive, **tablet e monitor touch** in dotazione alle strutture ricettive:

- **Informazioni in tempo reale**, quali ad esempio orari TPL, interscambi, parcheggi, traffico, mobility-sharing, eventi, ...
- **Sezioni tematiche** relative ai principali punti di interesse storico e artistico e dei principali servizi relativi alla municipalità
- **Consultazione** con modalità around-me
- **Wayfinding dinamico** per eventi e punti di interesse
- **Salvataggio** nella propria area personale o sul proprio calendario di eventi ed esperienze
- **Sezioni acquisto** con prosecuzione esperienza su mobile
- **Mappa della città** (geoportale Genova)
- **News e meteo widget**
- **Gamification** con possibilità di vincere e caricare punti phygital sulla app
- **Advertising dinamico**



CENTRO COMMERCIALE NATURALE «PHYGITAL» (travelling)

I turisti e gli utenti potranno usufruire di una sezione dedicata alla **visita interattiva del centro commerciale naturale** con mappatura botteghe storiche, negozi dell'artigianato e del centro storico e visualizzare in tempo reale il loro **catalogo digitale** con relative scontistiche e categorie merceologiche.

Il **Phygital assistant** guiderà il visitatore in itinerari suggeriti in base alle preferenze espresse sullo shopping con strumenti di ricerca intelligente.

Grazie ad un mappa indoor del mercato, il turista potrà ricevere **notifiche** di prossimità con offerte dedicate per acquisti on-site.

Il **sistema di premialità e di cashback** saranno sempre a disposizione per la raccolta punti e per l'accumulo di monete virtuali «green coin» su profilo utente a seguito di acquisti fisici nel mercato.

I commercianti avranno a disposizione un **sistema di validazione** della loyalties card degli utenti per caricare i punteggi.



VIRTUAL SCANNER
per esercenti

LOYALTIES CARD

CATALOGO DIGITALE COMMERCIO LOCALE



2 – MERCATO 3D

(at home)

Se si desidera conoscere i prodotti enogastronomici e artigianali genovesi, o trovare negozi che vendono determinati articoli, dalla home page si accede al «mercato virtuale e vetrina dei prodotti».



L'utente si immerge, anche acusticamente, in un tipico mercato rionale (arricchito da botteghe storiche e negozi i quali saranno riuniti all'interno in spazi che identificano specifiche categorie merceologiche) e lo percorre in libertà.

E' necessario prevedere un numero aggiuntivo di locali dove si potranno in seguito aggiungere categorie merceologiche non previste nella fase iniziale

I Prodotti tipici, o i prodotti che danno origine a ricette tipiche, sono evidenziate da un simbolo, cliccandoli si accede a scheda specifica.

Selezionando uno spazio dedicato a una categoria si apre una pagina a loro dedicata.

GENOVA
MORE THAN THIS
ITA

Benvenuto su

Registrati e scopri Genova.
Registrandoti potrai raccogliere punti (genovini) oltre a memorizzare i tuoi luoghi e percorsi preferiti.

[Registrati](#)

[Sei registrato? Accedi](#)

[Esercenti](#)

Altrimenti:

[Accedi senza registrazione](#)

	PRODOTTI TIPICI OFFERTI (es. Pasta fresca)			
Ragione sociale:	Trofie	foto	Prezzo	Offerta
Indirizzo:	Pansoti	foto	Prezzo	Offerta
Partita IVA:	Gnocchi	foto	Prezzo	Offerta
Categoria merceologica:	Ravioli	foto	Prezzo	Offerta
Telefono:	Trenette	foto	Prezzo	Offerta
Cellulare:	Mandilli	foto	Prezzo	Offerta
Sito web:	Chicche	foto	Prezzo	Offerta
E-mail:	Mezzelune	foto	Prezzo	Offerta
Spedizioni: Italia <input type="checkbox"/> Estero <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	...	foto	Prezzo	Offerta
Videochiamata: <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	...	foto	Prezzo	Offerta
Fotografia/e 360° dei locali	...	foto	Prezzo	Offerta
Fotografia/e vetrine	...	foto	Prezzo	Offerta

[Indietro](#)

REGISTRAZIONE E ACCESSO ALL'AREA PRIVATA DEGLI ESERCENTI



Viene realizzata una scheda dove sono riportati i dati aziendali:

- Ragione sociale
 - Indirizzo
 - Partita IVA
 - Categoria merceologica
- E' possibile inserire un numero telefonico e una mail ma anche indicare se disponibili ad avviare una video chiamata.

E' necessario inserire i prodotti messi a disposizione ed è sempre possibile cambiare quanto esposto nella vetrina dei prodotti.

Nel mercato virtuale 3D questi dati verranno utilizzati per la metadateazione necessaria alla ricerca degli esercenti che forniscono un determinato prodotto.

CENTRO COMMERCIALE NATURALE «PHYGITAL» (back home)

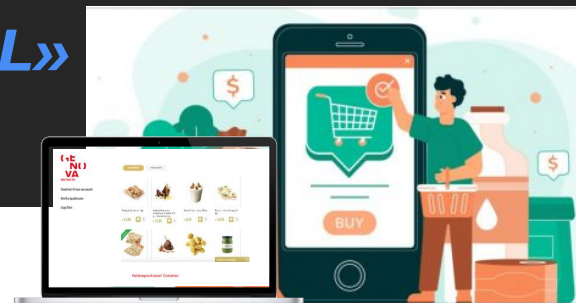
Esperienze attivabili su  

I turisti e gli utenti potranno usufruire del **mercato digitale** anche dopo la conclusione del viaggio in modo da rimanere in contatto con negozi di fiducia e, laddove possibile, continuare ad acquistare i loro prodotti anche da casa. In questo modo il sito turistico non è più solo uno strumento di conoscenza ma di **supporto alle aziende tradizionali del territorio e dei loro prodotti**.

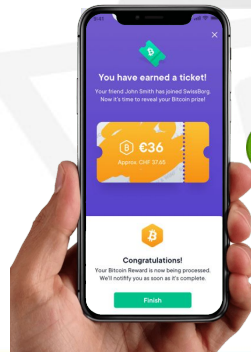
E-COMMERCE PRODOTTI strumenti integrati per creare, gestire e sviluppare al meglio il negozio dei prodotti del Mercato di Genova on-line con tutte le funzionalità a corredo: piattaforme di pagamento digitale, logiche di upselling, e-commerce analytics, gestione del magazzino, gestione prodotti su multi-utente, ecc...

LOYALTIES PROGRAM per la raccolta punti e accumulo di monete virtuali «green coin» su profilo utente per acquisti da e-commerce digitale

GREEN CASHBACK per premialità, scontistiche a fronte del riscatto con moneta virtuale (blockchain) per ottenere voucher, gadget e merchandising all'interno della destinazione presso uffici turistici.



**E-COMMERCE
PRODOTTI**



**LOYALTIES E
CASHBACK**

Esperienze attivabili su  

COMMUNITY & LOYALTIES (in home)

Gli utenti diventano parte della community phygital, un **patrimonio strategico**. La componente di on-boarding è gestita da un portale web (o dall'app) per poter supportare al meglio le iniziative di digital marketing. Ogni utente avrà un proprio **profilo del turista digitale**.

ONBOARDING E PROFILAZIONE: registrazione con Social, Apple iD, SPID e personalizzazione delle informazioni raccolte dagli utenti



INTERFACCIA ADATTIVA: possibilità di gestire profili di iscrizione diversi e veicolazione contenuti veicolati in base alle preferenze espresse –ACCESSIBILITA’ (video LIS, Txt2speech)

CITY PASS E CARD WALLET: acquisto ed erogazione della City Pass, visualizzazione voucher/card digitali con la possibilità di digitalizzare card di terze parti

LOYALTIES PROGRAM: accumulo punti e premialità sul profilo personale



COMMUNITY & LOYALTIES (travelling)

Esperienze attivabili su  

Ogni utente durante la visita potrà utilizzare il proprio profilo per ricevere aggiornamenti, essendo in contatto diretto con la destinazione, e aderire ai vantaggi derivanti dalla community.

PERSONAL EXPERIENCE: personalizzare la visita aggiornando le proprie preferenze e gestire il proprio itinerario di viaggio e i preferiti

REAL TIME NOTIFICATION: ricevere notifiche su informazioni turistiche (news, alert, info-traffico), su prenotazioni ed eventi

LOYALTIES PROGRAM: accumulare punteggio per azioni virtuose o acquisti

- Green AI (km percorsi a piedi o mezzi sharing, utilizzo TPL)
- Acquisti di prodotti km0 /mercato
- Tourist award – aderire a premialità per la quantità di luoghi visitati

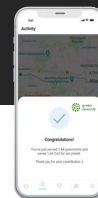
CUSTOMER REVIEW: lasciare feedback o recensioni sui luoghi, eventi o servizi utilizzati



PERSONAL EXPERIENCE



NOTIFICATION





LOYALTIES PROGRAM



REVIEW

COMMUNITY & LOYALTIES (back home)

Esperienze attivabili su  

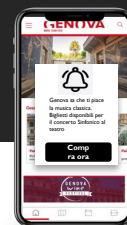
Sia gli utenti della community che gli attori dell'ecosistema hanno a disposizione diversi servizi per ricevere aggiornamenti dalla destinazione ed avere un proprio profilo personale dove avere tutte le proprie informazioni.

NOTIFICATION DA MARKETING INTELLIGENCE: notifiche personalizzate post-visita (es. DEM con pacchetti personalizzati in base ad acquisti precedenti o su app mobile per cluster di utenza)

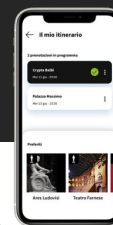
MY GENOVA: una sezione dove consultare lo storico dei luoghi, degli itinerari ed eventi visitati e la cronologia acquisti

GREEN CASHBACK: Punti accumulati e premi (voucher sconto, gadget) ottenuti e da riscattare anche attraverso sondaggi, classifiche di gradimento sui servizi, recensioni

ADVERTISING: promozioni ed iniziative dagli esercenti e dalla destinazione su spazi digitali



NOTIFICATION



MY GENOVA





CASHBACK DIGITALE



ADVERTISING

COMMUNITY & LOYALTIES (back home)

Esperienze attivabili su  

La piattaforma integra strumenti per il post- visita e per il prosieguito della fidelizzazione del cliente alla destinazione grazie ad un motore di **AI per la correlazione e per il marketing intelligence**.

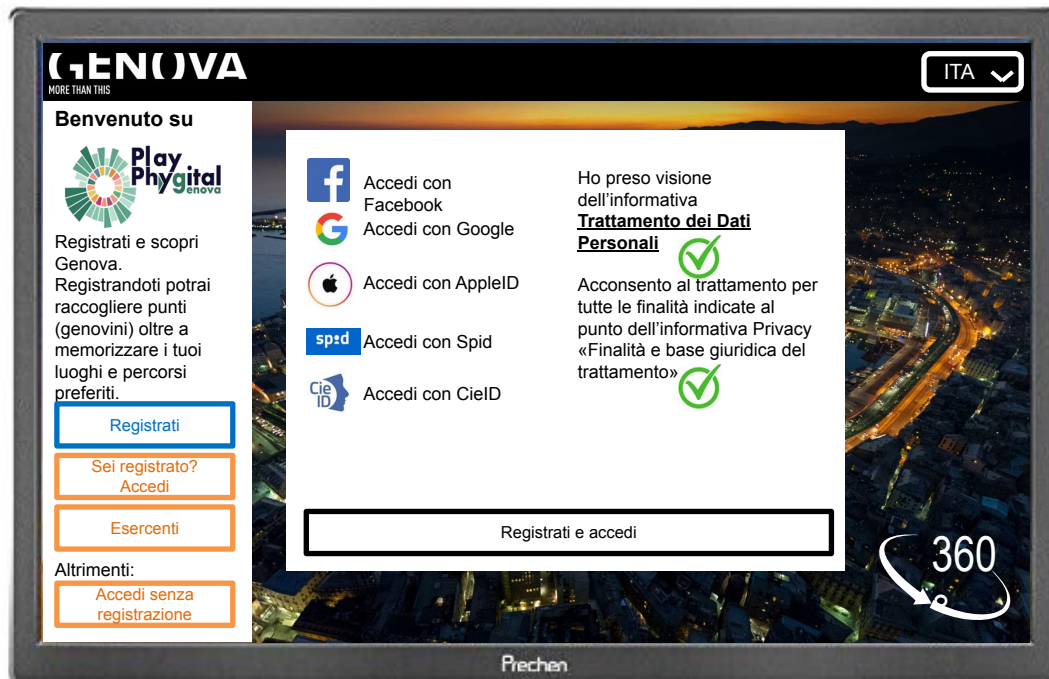
VIRTUAL TOUR con contenuti aggiuntivi al ritorno del turista dalla destinazione

CONTENUTI CORRELATI alla visita aumentata effettuata nella destinazione e proposte di nuove iniziative (Eventi, mostre) o pacchetti turistici

E-MAIL MARKETING con sondaggi e customer retention per ottimizzare i servizi e restituire un cashback agli utenti

NOTIFICHE per cluster di utenti in base allo storico della visita e alle preferenze espresse o per l'accesso ad eventi/contenuti in anteprima





PLAY PHYGITAL

3. Registrazione trasparente per cittadini e turisti

L'utente, può beneficiare dell'iscrizione **sfruttando le sue credenziali già attive** su una delle piattaforme conformi agli standard OpenID in maniera semplice, sicura ed immediata.

Dopo la registrazione accede al sistema.

Si prevede un form da compilare per l'utilizzo anonimizzato a fini statistici

Dopo la registrazione si accede alla home page dove viene visualizzata anche l'area privata.

PLAY PHYGITAL

E' necessario realizzare una APP in quanto le funzionalità sono diverse da quelle del sistema su WEB.

Requisiti indispensabili sistema:
Geolocalizzazione attivata

Lingue:

Autoconfigurazione in funzione della SIM e/o della configurazione del telefono

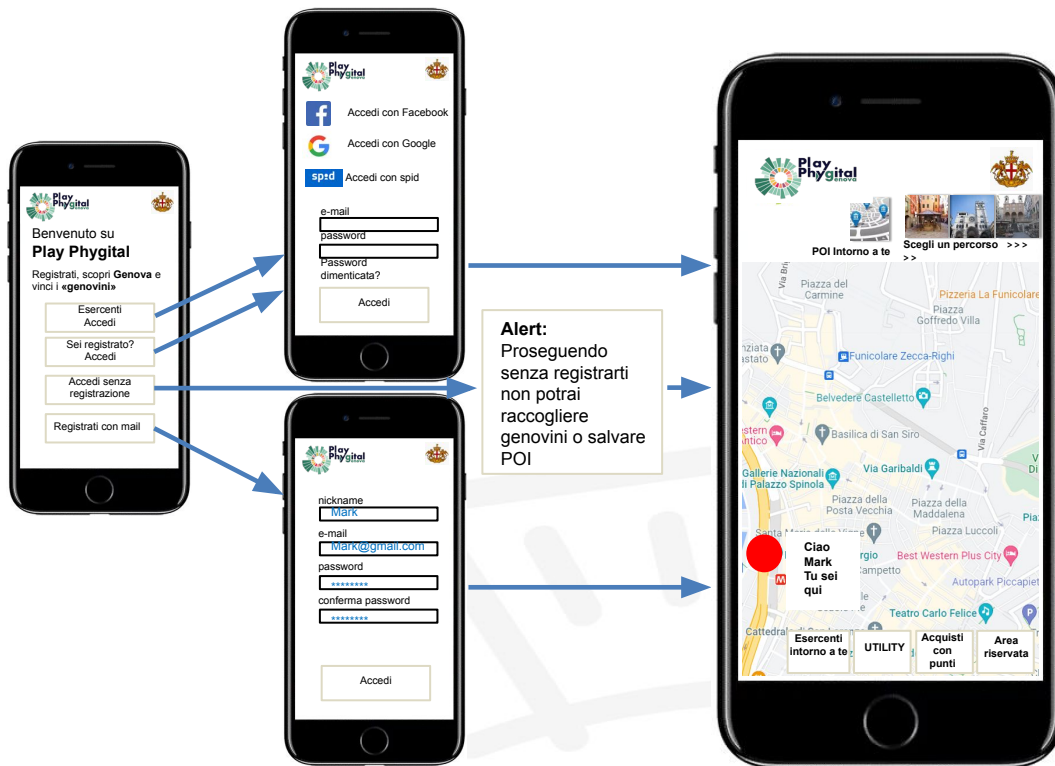
Si utilizzano come base «LIVE» le mappe delle smartphone inserendo la guida.
Mappe native ed estremamente leggere.

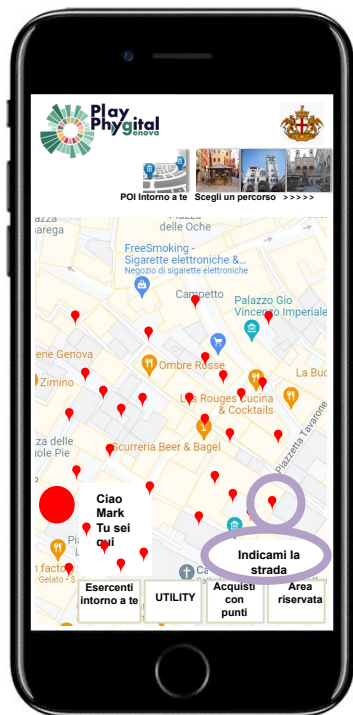
La APP è personalizzata con il LOGO, e alcune funzioni aggiuntive:

1. Registrazione del profilo.

Come su WEB

L'utente non registrato naviga gli itinerari Play Phygital preimpostati, non acquisisce punti, non memorizza POI





2. POI Intorno a te

Permette di visualizzare i POI multimediali attivi intorno alla posizione dell'utente

- Si seleziona un POI
- Si clicca «indicami la strada»
- L'APP conduce l'utente al POI desiderato come spiegato al punto 4
- Durante il percorso, se si incontrano altri punti di interesse, una vibrazione avverte della presenza di dati multimediali

In qualsiasi momento, in funzione della geolocalizzazione, sarà possibile evidenziare in pianta POI, eventi, offerte, appuntamenti o curiosità attivi nell'area intorno all'utente

Un tasto UTILITY raccoglie funzioni utili al turista, ad esempio:

- Portami in albergo
- IAT più vicino
- etc...

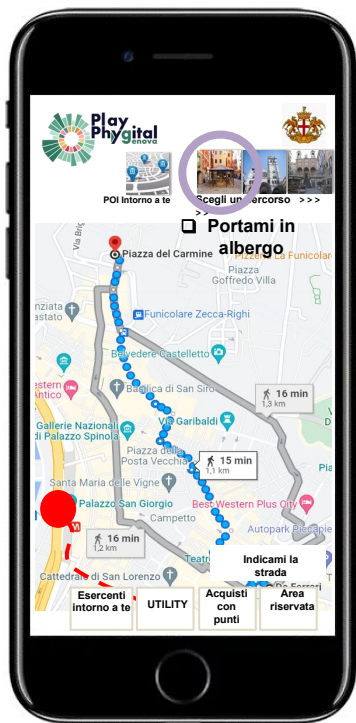


3. Area Riservata

Si accede con autenticazione

L'APP sarà in grado di mostrare l'ammontare dei **punti raccolti**, impostare «soglie» Phygital e avvertire al raggiungimento degli obiettivi oltre a fornire indicazioni su come è possibile spendere i punti presso eventuali stakeholder

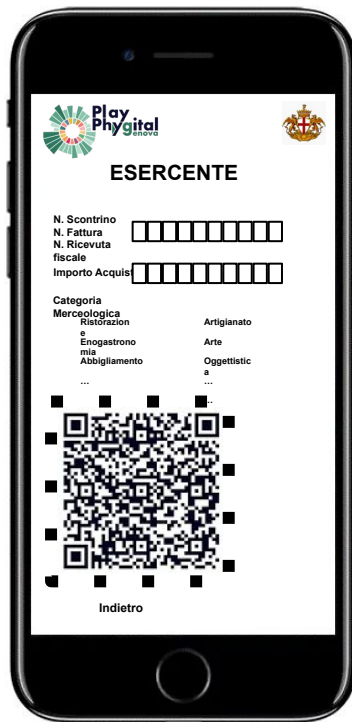
Vengono visualizzati i POI e i percorsi memorizzati



ESEMPIO di AVATAR

4. Guida

- L'utente **sceglie un percorso** che intende seguire. Se registrato in precedenza, può scegliere tra gli altri anche percorsi personali salvati navigando sul Visit Genoa WEB.
- In base alla sua geolocalizzazione viene **condotto nel punto iniziale del tour scelto**
- Avviato il percorso all'utente **viene indicata**, con segnali in realtà aumentata, **la strada** che deve seguire.
- Quando giunge in prossimità di un POI viene avvisato con una segnali acustici, o vibrazione, se esiste un' **esperienza in realtà aumentata Play Phygital** (la nostra volpe o altro come ad esempio street art, botteghe storiche, etc...)
- L'utente può fermarsi per ascoltare l'audioguida (a leggere le schede) o proseguire nel suo percorso memorizzando eventualmente il POI nell'area riservata



5. Acquisti

In funzione della registrazione dell'utente l'APP si comporta in modo diverso:

a) Esercente

Deve indicare:

- il numero dello scontrino, della fattura o della Ricevuta Fiscale
- Importo acquisto
- Categoria merceologica
- Inquadrare il QRCode presentato dall'utente

b) Utente

Deve mostrare il QRCode

Dopo queste informazioni i genovini ottenuti con l'acquisto vengono trasferiti nel castelletto dell'utente.



Liguria
Digitale

Analisi dei
Requisiti (con
riferimenti
tecnici)

Affidamenti

Luglio - Agosto



Liguria
Digitale

Specifica

Sviluppo

Setup

Esercizio

Settembre - Marzo



UNIONE EUROPEA
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19

Grazie per l'attenzione!

gbiamino@comune.genova.it
mbabbei@comune.genova.it

Genova

