

INTUR 2021 | Propuestas como el VIII Centenario, las Rutas de cine o los Montes Obarenes-San Zadornil

Burgos pone en valor un turismo sostenible, familiar y patrimonial

En el stand se proyectarán los clips de las diferentes campañas de videomarketing

Marina García

Un turismo sostenible, familiar y con el que poder disfrutar de patrimonio, cultura y deporte, son algunos de los puntos clave que tanto la provincia como la ciudad van a promocionar en la Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR), que se celebra desde el 18 al 21, bajo el lema 'Necesitas respirar, necesitas Burgos'.

Así lo detalló el presidente de Sodebur, Lorenzo Rodríguez, el lunes 15, quien explicó que en el stand se darán a conocer diferentes propuestas turísticas como la Catedral y su VIII Centenario, las Rutas de cine, el Románico burgalés o el entorno del parque natural de los Montes Obarenes-San Zadornil, donde se va a presentar la nueva vía ferrata de Miraveche.

Además, este año, la feria ha lanzado un "modelo renovado" y la primera jornada es exclusivamente para profesionales (INTUR Negocios), mientras que las tres siguientes se destinan al público general (INTUR Viajeros). Asimismo, el presidente de Sodebur concretó que el stand contará con



Presentación de la participación en INTUR 2021 ante los medios, el lunes 15.

una serie de imágenes promocionales, entre las que destaca la seo, el Camino de Santiago, las Hoces del Alto Ebro y Rudrón, la casa de la madera del Comunero de Revenga, la Yecla y la ciudad romana Clunia. Del mismo modo, contará con una pantalla de grandes dimensiones en la que se proyectarán los videos que han acompañado las diferentes campañas de videomarketing, como 'Burgos, te espera', 'Necesitas

respirar', 'Burgos, te sienta bien' o 'Necesitas gritar'.

Igualmente, con el fin de fomentar el turismo familiar, Rodríguez puso de relieve que el stand de Burgos también dispondrá de una zona de juegos para los más pequeños de la familia.

Por su parte, el director de Proyectos de Promueve Burgos, Alberto Medina, explicó que la ciudad aprovechará las nuevas tecnologías para acercar pro-

puestas interactivas, como un itinerario del Camino de Santiago a través de una guía de 'MarcoTopo'. De tal modo, dijo Medina, en esta ocasión se van a presentar todas aquellas propuestas que no pudieron darse a conocer en la pasada edición con motivo de la situación sanitaria, como son las rutas cinematográficas realizadas por la Burgos Film Commission o la Ruta de miradores de la Catedral de Burgos.

Por otro lado, apuntó Rodríguez, INTUR 2021 también contará con la presencia del catedrático Félix Palomero, que ha colaborado en la redacción de las rutas del Románico burgalés, recientemente presentadas.

Así, gracias al convenio que fue rubricado entre Sodebur y Promueve Burgos, provincia y ciudad acuden conjuntamente a este tipo de iniciativas de promoción del turismo, tal como ocurre con INTUR 2021, para la que se destina un presupuesto de 30.000 euros. La previsión de asistencia es alta, al tratarse de la primera edición de carácter presencial desde que irrumpió la pandemia.

PROYECTO LEBUR | Animación cultural

Catalibros en Moradillo de Roa y Cardeñadijo los días 20 y 28

Gente

La Asociación Provincial de Libreros de Burgos, en el marco del proyecto de LEBUR, desarrolla un año más en colaboración con la Diputación de Burgos, actuaciones de animación cultural en la provincia de Burgos. Se han programado diferentes actuaciones.

El sábado 20, a las 13.00 h., tendrá lugar un Catalibros en el edificio de servicios múltiples de Moradillo de Roa. Este mismo día a las 11.30 horas también se visitará en colaboración con las bodegas de Moradillo las bodegas y lagares del barrio histórico de Moradillo de Roa (S. XV). Las entradas se pueden retirar en el Ayuntamiento de Moradillo de Roa (info@bodegasdemoradillo.com), en la librería Todo Libro de Aranda de Duero (Calle Isilla,3) o a través de la Asociación Provincial de Libreros de Burgos en el 947 237 699 librerosburgos@fecburgos.com.

También habrá CuentaCuentos en el Colegio San Isidro de Medina de Pomar los días 19 de noviembre, 2 y 3 de diciembre y Catalibros en Cardeñadijo el 28 de noviembre.

La provincia presenta catorce rutas para el disfrute del arte románico

Plataforma web con más de 300 joyas de esta época

Gente

Sodebur, en colaboración con el profesor Félix Palomero, ha desarrollado una nueva propuesta turística de promoción del románico de la provincia, que se hace visible mediante una página web en la que se proponen diferentes rutas para conocer las joyas del románico burgalés.

La plataforma posee valiosa y extensa información del profesor, donde se muestran más de 300 joyas del románico clasificadas en 15 rutas: El románico de la Sierra, por tierras de Arlanza, Tierras de muñó, Esgueva y Aranda, territorio Amaya, valles del Tozo y Valdelucio, Rudrón y Ebro, a las sombras de la Demanda, Bureba, Miranda y valle de Tobalina, Tierras de Tres-

paderne, Valdivielso, valle de Medina y valles de Manzanedo.

De esta forma, la plataforma invita a realizar un recorrido por la extensa y variada provincia de Burgos, tomando como hilo conductor el arte románico, todo ello de una manera sosegada, con vehículo, pero sin prisas, haciendo referencia al concepto de 'slow driving'. Una forma de conocer el territorio donde Sodebur ha desarrollado propuestas similares de diferentes productos con bloggers o con personalidades, como Cristina Gutiérrez, mediante la puesta en valor de las carreteras de la provincia.

Se apuesta así por la promoción del arte medieval de Burgos, una de las provincias españolas con mayor concentración de monumentos y vestigios románicos.

DESARROLLO RURAL | Jornada el martes 23, en el Monasterio de San Agustín

Sodebur aspira a promover la 'economía plateada'

Intercambio de experiencias y buenas prácticas a nivel europeo

Marina García

Impulsar el medio rural y fijar población son los principales objetivos de la jornada organizada por Sodebur, el martes 23, para intercambiar puntos de vista a nivel empresarial e institucional y dar a conocer las nuevas oportunidades de negocio en el sector de la economía plateada, es decir, la actividad económica basada en mejorar la calidad de vida de las personas mayores de 65 años.

Bajo el título 'Oportunidades de emprendimiento en el sector de la economía plateada', esta iniciativa se enmarca dentro de las actuaciones técnicas del proyecto europeo SILVER SMEs, en el que participa Sodebur junto a siete socios más pertenecientes a diez países de la

Unión Europea, tal como concretó el presidente de Sodebur, Lorenzo Rodríguez, el martes 16, quien detalló que con esta iniciativa se busca fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en términos de políticas y actuaciones desarrolladas en los territorios participantes, para la redacción e implementación de planes de acción en cada territorio.

De esta manera, el proyecto aspira a mejorar las políticas existentes relacionadas con la promoción del emprendimiento y el crecimiento empresarial aprovechando las nuevas oportunidades generadas por la "economía plateada" en el medio rural. Como puso de manifiesto Rodríguez, en esta jornada se darán a conocer las posibilidades de emprendimiento

en el sector de la economía plateada del medio rural de la provincia, así como las estrategias y políticas adoptadas por diferentes territorios del medio rural nacional, junto con ejemplos de éxito actualmente en funcionamiento.

Igualmente, la jornada está destinada a representantes de entidades públicas y privadas relacionados con el medio rural e interesados en conocer oportunidades de emprendimiento, así como las buenas prácticas implantadas a nivel nacional en estos términos, pero también a emprendedores y empresarios con inquietudes en esta temática. La jornada tendrá lugar desde las 10.00 horas hasta las 14.00 h., en el Monasterio de San Agustín, tanto en modalidad física como streaming.