

SODEBUR aprueba 600.000€ para los convenios de colaboración con las Asociaciones de Desarrollo Rural

Dentro de los mismos se establecerán 7 oficinas de captación de fondos Next Generation en el territorio

BEATRIZ PLAZA

Lorenzo Rodríguez, presidente de la Sociedad para el Desarrollo de la provincia de Burgos (SODEBUR), daba cuenta de las principales actividades realizadas por la misma tras la celebración de su Consejo de Administración. Ha destacado la recepción de las solicitudes de las ayudas de sostenibilidad energética, digitalización y promoción turística o la previsión de las actuaciones a realizar, entre las que destacan la reunión del proyecto europeo de economía plateada en el medio rural (SILVER SMEs) celebrada los días 26 y 27 de abril y la jornada de «Municipios hacia la transición energética» el próximo 5 de mayo.

Por otro lado, se aprobaba el texto del convenio de colaboración de SODEBUR con las Asociaciones de Desarrollo Rural de la provincia de Burgos: CEDER Merindades, Adeco Bureba, Ade-



co Camino, ADECOAR, Agalsa Sierra de la Demanda, ADRI Ribera del Duero y ASOPIVA, que este año se llevará a cabo por un importe total de 600.000€. En 2022 la finalidad de este es garantizar la implantación eficiente en el medio rural de la nueva planificación estratégica provincial, así como continuar con el desarrollo de los proyectos propios y la cartera de servicios que las Asociaciones de Desarrollo Rural ofrecen a su tejido económico y social. Dentro de todas las carteras se ha incluido el servicio de captación de Fondos Next Generation para el medio rural, al que se le dedicará al menos el 30% del presupuesto de cada Asociación.

Finalmente, el Consejo de Administración presentó las cuentas anuales para ser elevadas a la Junta General. El presupuesto 2021 ascendió a 5.021.600€, incluido el Fondo de Reactivación Económica. Durante 2021 se han realizado gastos por 4.927.618,53€ lo que denota la alta ejecución del presupuesto, un 98%. Gastos que revirtieron en programas de ayudas para la recuperación económica como: los bonos al consumo, digitalización, ayudas a la hostelería, empleo, transferencia de negocios o microcréditos.

La provincia de Burgos intercambia experiencias a nivel internacional para fomentar el sector de la economía plateada en el medio rural

Instituciones de 7 países se dan cita dentro del proyecto europeo SILVER SMEs

REDACCIÓN

El proyecto europeo SILVER SMEs, financiado por el Programa de Cooperación INTERREG EUROPA, en el cual participa SODEBUR en calidad de socio, tiene como objetivo fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas en términos de políticas y actuaciones desarrolladas en los países participantes, para la redacción e implementación de Planes de Acción en cada uno de los territorios socios.

El proyecto se basa en la mejora de las políticas existentes relacionadas con la promoción del emprendimiento y el crecimiento empresarial aprovechando las nuevas oportunidades generadas por la "economía plateada" en el medio rural. Así, este concepto se basa en la generación de actividad económica y el desarrollo de nue-

vos modelos de negocio basados en mejorar la calidad de vida de las personas mayores de 65 años. Por ello se prevé aprovechar el envejecimiento de la población del medio rural para convertir este problema en una oportunidad empresarial y de asentamiento de población y servicios.

Durante los días 26 y 27 de abril, SODEBUR ha acogido la primera reunión de seguimiento presencial de esta iniciativa tras el comienzo de la pandemia, donde han tenido lugar diversas reuniones técnicas para intercambiar información sobre el estado de implementación de los Planes de Acción en cada uno de los territorios participantes. En el caso de la provincia de Burgos, este Plan de Acción (2021-2023) fue diseñado con la ayuda del Grupo de Trabajo local, del cual

forman parte: Junta de Castilla y León (Servicios Sociales), Diputación de Burgos (Bienestar Social), ADECOAR, CEEI Burgos, Fundación Aspanias, Cruz Roja y la Federación Provincial de Jubilados y Pensionistas. En este sentido, este documento recoge dos actuaciones diferenciadas: por un lado, elaborar un repositorio de oportunidades de negocio relacionadas con la economía plateada viables de ser implantadas en la provincia de Burgos y por otro, habilitar una línea de ayudas dirigidas al mantenimiento/activación de servicios empresariales que mejoren la calidad de vida en el medio rural de la provincia.

Igualmente, y como complemento a este trabajo principal, se han organizado una serie de visitas de estudio en la comarca del Arlanza, con colaboración con la



Asociación de Desarrollo Rural del territorio - ADECOAR - para dar a conocer una muestra de las experiencias funcionado, provincia de Burgos. Así, los socios internacionales han visitado las empresas Hasta la Cocina (Villangómez), Clínica Arlanza (Lerma) y han conocido de primera mano la experiencia piloto del Programa A Gusto en Casa de los Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León, que está siendo gestionada, en la comarca del Arlanza, a través de la Fundación Aspanias.

Este proyecto, liderado por Diputación de Teruel, cuenta con la

participación, además de SODEBUR, de otros 7 socios europeos; el Gobierno Regional de Dalarna (Suecia) la Comunidad Intermunicipal de Ave (Portugal), el Instituto Tecnológico de Cork (Irlanda), el Centro de Desarrollo Soca Valley de Eslovenia, Eurasanté EEIG (Francia), la Agencia de Desarrollo Regional JSC de Polonia y Euro-montana (red de cooperación europea con sede en Bruselas).

El presupuesto total del proyecto es de 1.868.484 € y establece una duración de 5 años. El presupuesto de SODEBUR en el proyecto es de 203.070 €.