

La provincia se posiciona como enclave de la economía plateada a corto plazo

La Diputación convierte el territorio en un laboratorio vivo con el proyecto Interreg Europe Silver

Redacción
Teruel

La economía plateada, conocida internacionalmente como *silver*, generará un consumo de más de 11 billones de euros en los próximos años, una oportunidad de mercado que la provincia de Teruel espera aprovechar con una oferta sólida y diversificada. La Diputación ha mostrado su interés por desarrollar industrias de cuidado sanitario, de turismo y de servicios dirigidos a la tercera edad implicando a su tejido empresarial a través de la iniciativa Silver SMEs de la convocatoria Interreg Europe, donde la provincia es "jefe de fila".

En la provincia de Teruel, según cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE), hay 41.288 personas con edades superiores a 60 años y 20.906 en la franja entre 50-59 años, con una población total de 134.176 personas.

Así pues, dicha estructura social, unida a un territorio de 15.000 kilómetros cuadrados que limita con cinco provincias y tres comunidades autónomas, es lo que les convierte en "un punto estratégico muy importante".

Por ello, el presidente de la Diputación de Teruel, Manuel Rando, situó a las personas mayores como un sector activo para el desarrollo de la provincia y frente a la despoblación.

Por su parte, la diputada delegada del Desarrollo Territorial y Programas Europeos de la Diputación de Teruel, María Ariño, añadió que "la provincia es un lugar ideal para poner en marcha iniciativas dedicadas a los mayores".

En unas jornadas recientes sobre economía silver, Ariño aseguró que su objetivo es "traer a empresas y emprendedores porque la provincia es un laboratorio viviente para el desarrollo de proyectos".

Los mayores tienen un poder adquisitivo "más elevado que en otras épocas y pueden disponer de tiempo para hacer turismo y otras actividades", observó Ariño, quien indicó que, a través de este proyecto, la Diputación intenta "enfocar" a pymes, autónomos y emprendedores para que "vean que existe un gran abanico en este nicho de mercado, no solo las residencias y los cuidados, sino que presenta una mayor trascendencia y alcanza ámbitos como la tecnología y el turismo".

"Tenemos mucho potencial en este tema, podemos crear muchos puestos de trabajo y hay empresas del territorio que están poniéndose manos a la obra", aseveró.

Ariño enfatizó que el perfil del usuario y consumidor *silver* ha ido cambiando. "El de hace 20 años no necesitaba wifi ni usaba móvil y ahora muchos llevan el móvil con su WhatsApp y video-



El Balneario de Ariño, que ofrece alojamiento, spa y cursos de formación sobre salud para mayores

COLABORACIONES

Silver SMEs pretende dar cabida a la iniciativa privada para generar empleo

El proyecto Interreg Europa Silver SMEs "abarca todo". La técnico de programas europeos de la Diputación, Laura Gascón, mencionado el caso de una empresa que se desplazó a Teruel para testar una serie de sensores en viviendas, que permiten monitorizar al usuario, de manera que se pueda saber si se ha levantado a la hora indicada, si toma todas las pastillas y come a las horas, lo que "da tranquilidad a su médico, los hijos y el entorno".

Entre los casos de economía plateada, la DPT destaca al balneario de Ariño, que ofrece servicios de alojamiento y SPA, además de llevar a cabo cursos de formación sobre salud para mayores. También, una empresa ubicada en la Comarca del

Matarraña que diseña y construye viviendas para personas que, tras su jubilación, desean vivir rodeadas de naturaleza con alojamientos adaptados.

La Diputación de Teruel ha destinado 240.000 euros a apoyar residencias de mayores en la provincia, ha impulsado sendos programas de termalismo y teleasistencia durante más de quince años, apoya a los autónomos y emprendedores, y prepara una convocatoria de ideas y proyectos.

"Silver SMEs pretende dar cabida a la iniciativa privada para generar empleo, tener una atención próxima, conseguir que sea un nicho de mercado interesante", señala.

Para fomentar la economía plateada, la DPT está colabo-

rando con el clúster de salud Arahealth, y el de empresas tecnológicas Tecnara, "porque son los que más sensibilidad tienen por los elementos en que estamos trabajando".

El proyecto Silver SMES se ha desplegado no solo en España, a través de la DPT y la provincia de Burgos, sino en Portugal, Francia, Polonia, Eslovenia y Suecia.

El proyecto dura cinco años, de los que han transcurrido tres, y cada seis meses se celebran reuniones con la Cámara de Teruel, agentes de empleo y desarrollo local, trabajadores sociales de las comarcas, Inaem, IAF, CEOE, Cepyme, empresarios y emprendedores de la provincia, entidades bancarias y residencias.

llamadas. Ahora hay muchos productos para este sector de la población", dijo.

Iniciativa

Con un presupuesto de casi 2 millones de euros desde 2018 hasta 2023, la iniciativa Silver SMEs se centra en el desarrollo de sectores como el de la vivienda, la salud, el bienestar, la robótica y las tecnologías de la información y la comunicación.

La técnico de programas europeos, Laura Gascón, resaltó que la economía plateada pretende atender "todas las demandas que tiene una persona a lo largo de la vida adaptadas a las necesi-

dades particulares que puedan surgir". Para ello tiene en cuenta tres ámbitos, no en función de la edad, sino del grado de autonomía porque "puede ser una persona de 60 años con un estado avanzado de demencia o una persona de 80 en plenitud de facultades", de manera que hay grupos "activos, frágiles y dependientes".

El proyecto Silver SMEs se centra en las áreas de vivienda, salud, bienestar y nuevas tecnologías, orientándose a los territorios de montaña, donde el porcentaje de población envejecida es "bastante alto". De esta forma "estamos favoreciendo la calidad

de vida" y, además, "se pueden fomentar negocios y empresas innovadoras", incluyendo las de economía social, para atender los requerimientos de un sector de la sociedad que cada vez es más amplio.

"Al final es el intangible el que hace que los empresarios se decanten por un tipo de inversión u otra", explicó Gascón, quien agregó: "Nuestra valía como *living lab* está en la proximidad con el usuario final, con el tejido empresarial y con los agentes de lo público" porque desarrollar un negocio "siempre será más fácil si vas de la mano de alguien conocido".

La Diputación de Teruel es la impulsora del proyecto, la que ha tomado conciencia de la situación en el territorio y elabora las propuestas. "Hemos estado en contacto con otras entidades que tienen situaciones similares, que quieren profundizar en este tema para hacer mejoras, y cada uno aportamos algo", explicó.

Una de las acciones es la formación de empresarios para que conozcan cómo adaptar sus productos o generar otros nuevos para este mercado, en el Bajo Aragón y Teruel. El pasado viernes, 19 de noviembre, tuvo lugar una jornada de formación en Alcañiz, a las que siguen otras similares en la Cámara de Teruel, los días 26 y 30, y una más en el Balneario de Ariño el 29 de noviembre.

Tras la formación, la Diputación les presta un servicio de mentorización y seguimiento de cada caso, dándoles apoyo, por ejemplo, para facilitarles el acceso al usuario final para que averigüen hasta qué punto su producto es eficaz.

Gascón recordó que "la administración local está esforzándose bastante" y, por ejemplo, algunos ayuntamientos realizan un servicio de *catering* mediante acuerdos con restaurantes, también promueven residencias locales de personas mayores y realizan actuaciones de asistencia social junto con las comarcas.

Libro verde

También sus resultados se han visto reflejados en el Libro Verde sobre el Envejecimiento de la Población que se publicó en enero de este año por la Comisión Europea, cuya principal conclusión fue que se debe mejorar la cohesión intergeneracional.

Este proyecto busca que, con base en sus estimaciones, alrededor de 30 millones de adultos de la UE puedan tener mejor calidad de vida y residir en sus pueblos el mayor tiempo posible.

Para este documento, la Diputación de Teruel ha aportado su experiencia en el sector rural, con un 21% de la población con más de 65 años en estas zonas.

En las últimas décadas, la reducción en la tasa de natalidad y el alargamiento de la esperanza de vida han provocado que España sea, con vistas a 2050, uno de los países del mundo con más personas por encima de los 65 años.

En el Libro Verde europeo se ha establecido que el coste total del gasto público relacionado con la edad supera el 25% del PIB de la UE en su conjunto, y que estos registros se incrementarán en 1,1 puntos porcentuales de aquí a 2070, incluso 3 puntos en 11 Estados miembros, pero también son una oportunidad de negocio que puede compensar con creces ese gasto.