

La Diputación muestra al empresariado el potencial de la economía plateada

La diputada María Ariño inaugura la última de las cuatro sesiones en la Cámara de Teruel

Redacción
Teruel

Más de un centenar de empresarios y posibles emprendedores de la provincia han pasado por las cuatro jornadas de formación con las que la Diputación de Teruel (DPT) ha querido dar a conocer la llamada economía *silver* o para los mayores como un potencial nicho de mercado. Las charlas están enmarcadas en el proyecto europeo Silver Smes, en el que participa la institución provincial para la promoción de la economía plateada como factor de desarrollo y oportunidad de futuro de la provincia.

El objetivo de esta iniciativa ha sido dar a conocer la economía *silver* a través de ejemplos concretos de su implantación, tanto en la provincia como en otros territorios, ya que el proyecto Silver Smes pretende animar al tejido productivo a encontrar el factor diferencial y saber posicionarse en la generación de servicios y bienes que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas mayores de 55 años.

La diputada delegada de Desarrollo Territorial y Programas Europeos de la DPT, María Ariño, ha participado en las diferentes sesiones celebradas en Alcañiz, Teruel y Ariño y este martes inauguró la última, en la Cámara de Comercio de Teruel, destacando la finalidad de los encuentros: "Enseñar y abrir los ojos a todas las empresas o emprendedores que quieran enfocar su mercado a la economía *silver*, guiarles en este nicho de mercado tan potente por el que creemos que la provincia de Teruel puede apostar firmemente".

María Ariño defendió que Teruel es una provincia potencial para la *silver economy*, pero es necesario un cambio de pensamiento en cuanto a su percepción. Asimismo valoró que consigue generar empleo y asentar población en torno al colectivo de las personas mayores. "La provincia puede ser un *living lab* de la economía *silver*, dado que cerca del 50% de la población es mayor de 65 años, por nuestra ubicación, que nos convierte en un importante punto estratégico, dados los 15.000 kilómetros cuadrados de territorio de gran diversidad, y por nuestra singularidad que permite crear las sinergias necesarias, ya que todos nos conocemos", detalló.

Las primeras jornadas informativas para empresas y emprendedores han estado orientadas a la adaptación de los productos y servicios al nuevo nicho de mercado. Así, las dos primeras jornadas contaron con las ponencias de Antonio García, CEO de Auxidomicilio, una empresa que ofrece un servicio de ayuda a domicilio para personas depen-



La diputada delegada de Desarrollo Territorial y Programas Europeos de la Diputación, María Ariño, se dirige a los participantes en la jornada sobre economía 'silver'

PROYECTO SILVER SMES

Nuevos modelos de negocio enfocados en mejorar la calidad de vida

El proyecto Silver Smes cuenta con ocho socios europeos y desde sus inicios en 2018 busca implementar las políticas relacionadas con la promoción del emprendimiento y la competitividad de las pymes aprovechando las nuevas oportunidades generadas por la economía plateada en el medio rural.

Este es un concepto basado en la generación de actividad económica y el desarrollo de nuevos modelos de negocio enfocados en mejorar la calidad

de vida de las personas mayores.

El proyecto Silver SMES se ha desplegado no solo en España, a través de la DPT y la provincia de Burgos, sino en Portugal, Francia, Polonia, Eslovenia y Suecia.

Colaboraciones

El proyecto dura cinco años, de los que han transcurrido tres, y cada seis meses se celebran reuniones con la Cámara de Comercio de Teruel; agentes

de empleo y desarrollo local; trabajadores sociales de las comarcas; el Inaem; el IAF, Ceyme, CEOE, empresarios y emprendedores de la provincia, entidades bancarias y residencias.

Para fomentar la economía plateada, la Diputación está colaborando con el clúster de salud Arahealth y el de empresas tecnológicas Tecnara, "porque son los que más sensibilidad tienen por los elementos en que estamos trabajando".

la belleza, el bienestar, la alimentación...". Martínez añadió que aunque la economía *silver* se dirige a las personas mayores, son las jóvenes quienes la generan con la creación de empresas vinculadas al sector.

Pedro Villanueva, por su parte, habló sobre el efecto de la economía plateada en el Balneario de Ariño, así como las oportunidades de replicabilidad y beneficios para otras empresas.

Villanueva presentó los resultados del proyecto, diferenciando los datos previos a la pandemia de covid-19 y los posteriores. "Es un proyecto que lleva cinco años funcionando en la provincia, pero ha generado más de 26.000 pernотaciones anuales de personas de más de 65 años, lo que viene a evidenciar una realidad: que hay un público que es capaz de viajar en cualquier época del año", detalló.

"Antes del covid veníamos con un crecimiento anual superior al 10%, con un crecimiento acumulado de en torno al 46%, y los ingresos han sido generados aproximadamente en un 90% por personas de más de 60 años", indicó. "En la época postcovid, la gente quiere cuidarse más y busca nuevas experiencias, y en esto el público *silver* es uno de los principales colectivos que demanda salir", añadió.

La iniciativa finalizó este martes con un debate e intercambio de experiencias, y en el caso de la jornada del lunes, con una visita a las instalaciones del Balneario.

dientes, cuidado de mayores, niños, selección de personal doméstico, internas y acompañamiento hospitalario; o de Jordi Rames, *partner success manager* de Berdac, quien expuso el robot dispensador automático de medicación ideado por esta empresa para mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

Impacto en el territorio

El impacto de la economía *silver* en los territorios ha sido el tema de las otras dos jornadas celebradas este lunes en el Hotel Balneario de Ariño y esta martes en la Cámara de Comercio de Teruel. Los ponentes fueron el director

Las jornadas informativas se han orientado a la adaptación de productos y servicios a las personas mayores

del Centro de Empresas e Innovación de Aragón (CEEI Aragón) en Teruel, Antonio Martínez, y el presidente del Clúster de Turismo Sostenible de Aragón y CEO del Balneario de Ariño, Pedro Villanueva.

Antonio Martínez trató la economía *silver* en cifras e hizo hincapié en sus oportunidades de negocio en todos los sectores de actividad. "El 50% de la población de la provincia será mayor de 65 años. Es la franja de edad más amplia que vamos a tener en los próximos 15 años y la que más dinero tiene y más gastar. Es el consumidor ideal porque es fiel y recurrente", detalló.

Asimismo, hizo referencia a la amplitud de los sectores que abarca, estando todos implicados, "desde las *startups* de tecnología de productos más novedosos al sector de la construcción, por supuesto el turismo, el ocio,