

eco RE: VIEW NATURALNIE, TAK BĘDZIE LEPIEJ

**Użycie, nie zużycie. Recykling, nie odpadek.
Obieg, nie odpływ. Czy mowa o Singapurze,
Kopenhadze, Medellín czy Gdyni, termin Circular
Economy robi zawrotną karierę**

AUTOR:
PAULINA SIBIGA

OPUBLIKOWANO:
06 CZE, PONIEDZIAŁEK

Oszczędzanie energii, ponowne wykorzystanie naturalnych surowców, zamknięte obiegi wody. W świecie, gdzie za chwilę śmieci i posurowcowych odpadów może być więcej, niż wody czy pożywienia, Circular Economy (Gospodarka o Obiegu Zamkniętym) to kluczowa kwestia.



Technologia przychodzi tu z pomocą. Na skrzyżowaniu tematów eco, startup, business, city, dzieją się fenomenalne zmiany. I właśnie o tym rozmawialiśmy na eksperckiej konferencji "GOZ - od teorii do praktyki" 30-31 maja 2022 w [Krakowskim Parku Technologicznym](#). W debacie wzięli udział eksperci, naukowcy, aktywiści i samorządowcy z Polski, Komisji Europejskiej, przedstawiciele środowiska biznesu i organizacji ekologicznych.

- Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) to temat bardzo szeroki. I jako taki musi być traktowany holistycznie. GOZ jest cały czas rozwijana, tworzona od koncepcji do modelu gospodarczego - tłumaczy profesor Joanna Kulczycka z Polskiej Akademii Nauk, jedna z zaproszonych na krakowską konferencję przedstawicielek środowiska naukowego.

Kluczem do zrozumienia tematu jest ujęcie zasobowe, czyli to co zużywamy do procesu produkcyjnego. Oraz to, co konsumujemy. To, w jaki sposób działa łańcuch dostaw oraz pozostałe podmioty na rynku, oraz czy zeroemisyjne budynki stają się normą, pokazuje czy dokonuje się transformacja z gospodarki linearnej w tę o obiegu zamkniętym.

Circular Poland

Jaka jest polska rzeczywistość? Pojawia się coraz więcej inicjatyw na poziomie centralnym oraz regionalnym a temat GOZ jest obecny w praktycznie każdym dokumencie dotyczącym strategii rozwoju. Potrzebne są zarówno nowe technologie i eko-innowacje, jak i działania oddolne budujące świadomość ekologiczną każdego z

nas

Review lubi ciastka. A ciastka to cookies. Re:view na Twoim mobajlu, kompie czy tabku to ciastka na talerzu. I to oznacza, że się na nie zgadzasz. [Ok](#)
[Chcę dowiedzieć się więcej](#)

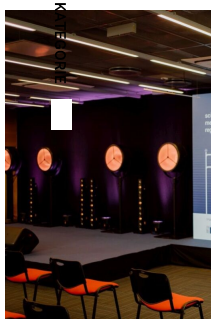


I choć konferencja pokazała wiele pozytywnych trendów, jakie dzieją się w polskim biznesie i samorządzie, wciąż gdzieś w tle pobrzmiwało z wątpliwością w szybką legislacją istniejących przepisów. Właśnie na kwestie niedostosowania polskiego prawa do coraz bardziej palących kwestii związanych z GOZ, wskazywała większość dyskutantów, prelegentów i panelistów.

- Na przestrzeni ostatnich 65 lat wzrost produkcji plastiku to z poziomu 2 mln ton do obecnie 350 mln ton. Jeżeli wszyscy razem nie rozpoczniemy wspólnego myślenia na temat zmian to sytuacja stanie się o tyle trudna, że środowiskowo będzie nam bardzo ciężko funkcjonować - mówi Andrzej Bańka z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. Przykładem przedsiębiorstwa, które widzi szanse na dalszy rozwój poprzez przeciwdziałaniu temu trendowi jest firma [Inpost](#). Od niedawna umożliwia ona wielokrotne użycie tej samej paczki.

Pozytywów więcej?

- W tej chwili tylko 8% tego co wydobywamy pozostaje w gospodarce w obiegu zamkniętym. Reszta staje się odpadem - mówi Joanna Kądziołka z Polskiego Stowarzyszenia Zero Waste. Wiele jeszcze przed nami, ale cieszy ogromnie zaangażowanie zarówno władz samorządowych, aktywistów jak i start-upów, które podnosi społeczną świadomość ekologiczną.



Edukować można na wielu poziomach ale potrzebne są również rozwiązania systemowe oraz legislacyjne. Jak wyjaśnia Prof. Marek Ćwiklicki z UEK rolę uczelni wyższych, naukowców jest pokazać szersze, systemowe spojrzenie na mechanizmy, które powodują, że system działa lub nie.

Od nas samych i naszych wyborów konsumenckich zależy jaka przyszłość czeka naszą planetę. Sama świadomość społeczna nie wystarczy. Widzimy potrzebę synergii konkretnych działań proekologicznych na poziomie prawnym i systemowym stojącej w opozycji do tzw. greenwashing'u czyli działań pozornie ekologicznych, wyłącznie wizerunkowych.

Bo GOZ to nie chwilowa moda.

* Organizatorem konferencji był Krakowski Park Technologiczny.

* Re:view było patronem medialnym wydarzenia.

PODZIEL SIĘ

FACEBOOK

LINKEDIN

TWITTER

PINTEREST

EMAIL