

Start Easy final meeting

Lublin - June 13 2023



Actions

1. Creating a community for young potential entrepreneurs in the creative industry
2. Mapping the leisure economy in order to find solutions to tackle the pandemic

Creating a community for young potential entrepreneurs in the creative industry

- Activity 1: workshops with stakeholders and target group to gain feedback on their needs and challenges
- Activity 2: adapt the current platform according to the feedback we gathered during the workshops
- Activity 3: organisation of a real-life launch event of this online community



Young Open Creatives

- Startup Fair (Lithuania)
 - YOC also brings together young creatives, public institutions, freelancers, investors...
- Insieme per il lavoro (Bologna)
 - YOC focuses on a target group that has no idea on how to start their own business
- Creatives Keys (Bologna)
 - YOC wants to do the same, both online and offline



Young Open Creatives

- collab between ECEF, Gentrepr...
- workshops
- online con...

Hier vind je opleidingen voor creatieve ondernemers, inspiratiemomenten voor artiesten en een overzicht van infosessies relevant voor jouw sector

Vind hier alle evenementen terug van Open Creatives Gent

Zoek in de evenementen

VERKEN HET AANBOD VAN TE DELEN

Maak een profiel aan en voeg een...

erleg

nd update the

Deel hier vacatures, open calls en andere kansen voor creatievelingen

Dit is een berichtencentrum gericht aan jouw collega's creatievelingen binnen het ecosysteem, dus niet voor publieke evenementen.

Zoek in de kansen

Ontdek creatie...

Gebruik filters om te...

ALLE RIIMTES (557)

Categorie

Capaciteit

Infrastructuur

Toon alle filters

Gallerij Kaart

Alle Vereniging Bedrijf Materiaal Product Project Dienst Ruimte Wor

Alle 1-10 100+ 101-250 251-500 501-1000 51-100

Alle Montagestudio Atelier Casco werkplaats Keramiekatelier Coworking t

ALLE ACTOREN (672)

Disciplines

Vaardigheden

Gallerij Kaart

Alle Architectuur Audiovisuele kunst

Alle 3D printen Bakken (keramiek) Instr



BEES AND YOU

Het gaat niet zo goed met onze bijen. Wegens de verstedelijking en het verdwijnen van het aantal habitats is er een tekort aan voedselaanbod en nestgelegenheid. Niet enkel voor de toeningbij maar ook voor de solitaire bijen, samen met de rom...



DIGITAAL JACQUARD WEEFGETOUIJ

Een aanwinst op de textielafdeling is de TC2, die het Industriemuseum aankocht bij Trondheim Engineering in Noorwegen. De TC2 is een modern weefgetouw. De machine vormt een waardevolle aanvulling voor de museumcollectie en is helemaal geknipt...



LILAQ QUEENDOM

My name is Nezoa Goffin. I am an Interdisciplinary Healing Artist. Throughout my youth I struggled with sexuality due to trauma at the age of 14 and because of how the West is dealing with sexuality in general. From the moment I discovered...



WIJE Vanuit een ondernemershart wil Pitch Koffie een plaats bieden waar lokale (beginnende) ondernemers en/of creatievelingen, van jong tot meer ervaren, laagdrempelig hun product, kennis, kunde, idee, concept kunnen tonen en pitchen...

ANTIA

Fotograaf en videograaf, promo-video, montage, bewerken van beelden, illustratie.

HIP HOP HOORAY

Hip Hop Hooray is een hiphop concept uit Gent dat alle elementen van hiphop in de kijker zet. Van festivals tot live optredens, workshops en jams. Het zet zich in voor de ontwikkeling, creatie en presentatie van hiphop artiesten. HHH is elk...

Young Open Creatives

- Organisation of a real-life launch event of this online community
- YOC Festival on March 30
 - Famous artists talked about their experiences
 - Young talent can expose their work
 - Informative exhibition
 - Active artlabs

REACH

- Young Open Creatives digital platform: 670 freelancers, creatives and cultural organisations + 560 spaces
- Social media: 115 000 reached profiles
- 130+ visitors to the event

Mapping the leisure economy in order to find solutions to tackle the pandemic

- Activity 1: Defining “leisure economy” and possible subcategories in East-Flanders
- Activity 2: Identifying ambassadors for each subcategory, conduct interviews and find links and possible collaborations to solve their problems
- Activity 3: Identifying and defining at least 5 best practices of other governing regions
- Activity 4: Organising a stakeholder workshop
- Activity 5: Organising a matchmaking and networking event to present our findings and solutions

Leisure economy

- Inspiring activities by ACCIÓ
 - Supporting sectors that are affected by the pandemic
 - Connecting companies and sectors
 - Mapping options for growth
- Mazovian Start-Up Accelerator
 - Coaching activities for starting entrepreneurs



Leisure economy

Definition: leisure economy in East-Flanders includes tourism, sports, culture, recreation and creative industry

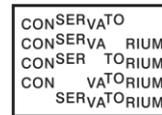
- Tourism: accommodation (hotels, B&B's), holiday resorts, youth hostels, campings, travel agencies
- Sports: activities of sports clubs, gyms, federations
- Culture: performing arts, theatres, cultural centers, concert halls, libraries, museums, historical heritage
- Recreation: horeca, discotheques, game development, amusement parks, nature and recreation areas, wellness
- Creative industry: music, radio, television, books, papers, magazines, photography, drawing school



Leisure economy



mudél



HO GENT

howest



helen b



HET BATA LJON



SPORT. VLAANDEREN GENT

NETWERK AALST



Start Easy final meeting - Lublin - 13.06.2023

Leisure economy

Best practices of other governmental bodies that work on leisure economy within their policy instruments

4. Good practices



Achterhoek (NL)

Zeeland (NL)

Overijssel (NL)

Noord-Brabant (NL)

Limburg (BE)

erov Oost-Vlaanderen

START EASY

4.1 Limburg (BE)

Vrijtijdseconomie = 10% werkgelegenheid

Ondernemersprogramma: 20 miljoen euro voor begeleiding, coaching, inspiratie en ondersteuning

Leisurefonds: 5 miljoen euro voor innovatie in Limburgse vrijetijdseconomie

Gastenplan: merkbekendheid, aantrekkingskracht en gastvredigheid verhogen en ondernemerschap versterken



erov Oost-Vlaanderen

START EASY

4.2 Noord-Brabant

Beleidsplan 2013-2020

- Triple helix platform
- Perfectionering van de basis
- Brabant Experience Lab
- Goede monitoring en evaluatie

Beleidskader 2021-2022: meer ruimte voor cultuur, sport en vrijetijdseconomie

Beleidsplan 2023-2030: hoe vrije tijd, cultuur, sport en erfgoed kunnen bijdragen aan de Brabantse maatschappelijke opgaven

erov Oost-Vlaanderen

START EASY

4.3 Achterhoek

Kennismakelaar - kennisplatform

Speerpunten:

- Het aanbod verder ontwikkelen om de leefbaarheid in de regio te vergroten
- De verblijfsrecreatie op peil houden en verbeteren
- De regio zichtbaarder maken, zowel voor de nationale als voor de internationale gast
- De gastvrijheid in de regio bevorderen
- Verbinding en inspiratie halen uit andere sectoren

erov Oost-Vlaanderen

START EASY

4.4 (Impuls) Zeeland

Concurrentiepositie van Zeeland als toeristische bestemming versterken en het ondernemersklimaat vitaal houden

- Innovatieprogramma
- Fond Verblijfsrecreatie Zeeland
- Innovatievouchers
- Planvormingsvouchers
- Circulaire Beleving
- Europese projecten

13 thematische ambities

1. Een strategische coördinator voor toerisme onder de inwoners
2. Warm gastvrijheidsnet
3. Een sterke aanbod voor een aantrekkelijker en vaster sector
4. Toerisme en natuur versterken elkaar
5. Toerisme en cultuur versterken elkaar
6. Diversificatie in toerisme
7. Toeristische mobiliteit is duurzaam
8. Toeristische mobiliteit is duurzaam
9. Er is een plek voor toerisme in de woningmarkt
10. De vrijetijdsector werkt aan maatschappelijke inclusie voor alle
11. Er zijn voldoende ontwikkelingsvoor het toeristische aanbod
12. Het aanbod wordt versimpeld voor toeristische gasten
13. Een toerismetourismeplan, etc.

erov Oost-Vlaanderen

START EASY

4.5 Overijssel

Ontwikkelingsprogramma voor de vrijetijdseconomie:

- Bestemmingsmanagement: aandacht voor de verschuiving van 'groei' naar 'balans'
- De overheid biedt ondernemers een kennisplatform dat hen op zijn beurt gaat stimuleren om te innoveren
- Een verbindend landschap
- De markt selectiever en beter bedienen
- Aantrekkelijke routes in Overijssel laten beleven
- Het opzetten van samenwerkingen met buurprovincies, zowel in NL als in Duitsland

erov Oost-Vlaanderen

START EASY

Leisure economy

Workshop where we presented these good practices and talked about what we could do to stimulate and support the leisure economy.

Leerelementen voor OVL

- Ondernemers coachen, begeleiden, inspireren en ondersteunen
- Ondernemers stimuleren om op een innovatieve manier troeven te verbinden en zo nieuwe producten te ontwikkelen
- Beleid richten op het leefklimaat van de provincie Oost-Vlaanderen
- Aanbodversterking is belangrijk, maar in lijn met identiteit van provincie
- Promotie is zeer belangrijk
- Aanbod en bezoek vergemakkelijken
- Bijdragen aan maatschappelijke opgaven (duurzaamheid)
- Opvolging van de projecten en het monitoren van de budgetten
- Gastvrijheidstrainingen geven aan ondernemers



Leerelementen voor OVL

- Kennisdeling
- Netwerken met de verschillende sectoren
- Concrete acties formuleren
- Domeinoverstijgend werken met de middelen
- Communiceren via verschillende kanalen
- Bij samenwerkingen moeten de voordelen/baten voor de verschillende sectoren duidelijk zijn



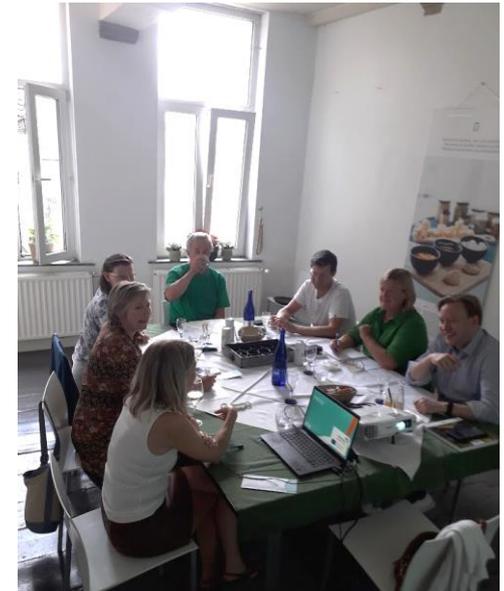
Conclusies na meeting 30/05

- **Uitdagingen/noden/behoefden**
 - Hoe kan de ondernemer beter op de hoogte gehouden worden van subsidies en projecten?
 - Ondersteuning vanuit de overheid moet ruimer zijn dan enkel marketing
 - Nood aan eenduidigheid: alles gaat verloren in een veelheid aan informatie
 - Gebrekkige interne communicatie bij overheden
 - Overheid moet meer inspelen op veranderende tendenzen, meer samenwerking tussen overheidsdiensten, meer inspelen op duurzaamheid
 - Missing link tussen scholen, ondernemers en overheid



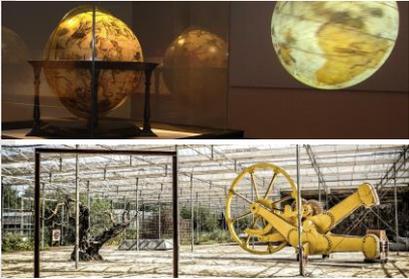
Conclusies na meeting 30/05

- **Uitdagingen/noden/behoefden**
 - Partnerschappen aangaan bij aanvang van een project, niet op het einde
 - Clusters opzetten van bedrijven die kunnen samenwerken
 - App waarop bedrijven te vinden zijn die een samenwerking zoeken en die zelf ook iets te bieden hebben
 - Werkpunten moeten opgenomen worden in beleidsplannen zodat er echt iets kan veranderen
 - Mondelinge afspraken renderen vaak niet omwille van personeelsverloop



Start Easy final meeting - Lublin - 13.06.2023

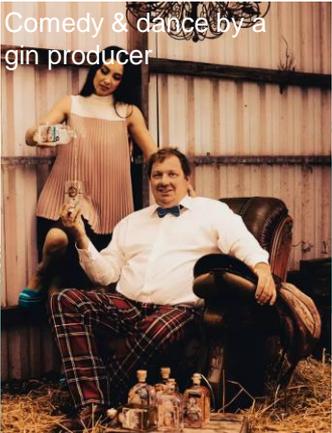
Leisure economy



Walking tour Art in Chapels



Comedy & dance by a gin producer



Conclusion

1. Creating a community for young potential entrepreneurs in the creative industry ✓
2. Mapping the leisure economy in order to find solutions to tackle the pandemic ✓

Thank you!

